

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền, quán triệt về vị trí, vai trò và tầm quan trọng của việc phát triển doanh nghiệp đối với sự phát triển Kinh tế - Xã hội của Tỉnh và địa phương

Thực hiện Quyết định số 25/QĐ-UBND ngày 04/01/2017 của UBND tỉnh về ban hành kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết của Chính phủ, Nghị quyết của Tỉnh ủy, HĐND tỉnh về nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Thanh Hóa năm 2017, Công văn số 336/SKHĐT-ĐKKD ngày 24 tháng 01 năm 2017 của Sở Kế hoạch và Đầu tư Thanh Hóa về nội dung tuyên truyền, quán triệt về vị trí, vai trò và tầm quan trọng của việc phát triển doanh nghiệp đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh và địa phương. Kế hoạch số: 404/KH-UBND ngày 14 tháng 3 năm 2017 của UBND thị xã Bỉm Sơn về việc phát triển doanh nghiệp của thị xã Bỉm Sơn năm 2017.

UBND thị xã Bỉm Sơn xây dựng Kế hoạch tuyên truyền, quán triệt về vị trí, vai trò và tầm quan trọng của việc phát triển doanh nghiệp đối với sự phát triển Kinh tế - Xã hội của Tỉnh và địa phương như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU.

- Thông qua các hoạt động nhằm tuyên truyền tuyên truyền, quán triệt, phổ biến sâu rộng trong toàn thể cán bộ, công chức, cộng đồng doanh nghiệp và các tầng lớp nhân dân nhận thức đầy đủ, rõ ràng và thống nhất về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của việc phát triển doanh nghiệp đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh và của địa phương; đặc biệt tuyên truyền, phổ biến đến các cá nhân, hộ gia đình về những rủi ro khi hoạt động kinh doanh cá thể và lợi ích, quyền lợi khi thành lập doanh nghiệp nhằm khuyến khích các hộ kinh doanh cá thể chuyển sang hoạt động theo mô hình doanh nghiệp.

- Các hoạt động phải được tiến hành kịp thời sâu rộng, thiết thực và hiệu quả, có tác dụng đối với các hộ kinh doanh cá thể, các doanh nghiệp và nhà đầu tư trên địa bàn thị xã.

- Quy mô, nội dung, hình thức các hoạt động phải đảm bảo yêu cầu: Sinh động, thiết thực, phong phú, an toàn, tiết kiệm và có tác dụng cao.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC, ĐỐI TƯỢNG TUYÊN TRUYỀN.

1. Nội dung tuyên truyền.

1.1. Tuyên truyền về vị trí, vai trò của doanh nghiệp.

- Về vị trí, vai trò của doanh nghiệp trong phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; bao gồm: những kết quả hoạt động của doanh nghiệp, tác động đến tăng trưởng và chuyển dịch cơ cấu của tỉnh, của địa phương, đóng góp về thu ngân

sách, giải quyết việc làm, nâng cao thu nhập, cải thiện đời sống của người lao động; giải quyết tốt hơn các vấn đề an sinh xã hội và trật tự an toàn xã hội.

- Tuyên truyền gương điển hình các doanh nghiệp thực hiện tốt quy định của pháp luật và có thành tích xuất sắc trên tất cả các lĩnh vực; tấm gương cá nhân, doanh nhân tiêu biểu có khát vọng vươn lên làm giàu cho mình, cho quê hương, có lòng yêu nước, tinh thần dân tộc, có đạo đức, văn hóa kinh doanh, góp phần tạo lập hình ảnh văn hóa, bản sắc dân tộc và đóng góp cho xã hội.

1.2. Tuyên truyền về những quy định của pháp luật đối với việc thành lập doanh nghiệp.

- Tuyên truyền các hộ kinh doanh cá thể có đủ điều kiện (sử dụng thường xuyên 10 lao động trở lên) phải đăng ký thành lập doanh nghiệp theo quy định của Luật doanh nghiệp để gia tăng tính pháp lý, tính minh bạch, bình đẳng trong hoạt động kinh doanh và cơ hội tiếp cận các nguồn lực để phát triển.

- Tuyên truyền các quy định về việc thành lập doanh nghiệp theo quy định của Luật doanh nghiệp.

1.3. Tuyên truyền về những lợi ích khi hoạt động kinh doanh theo mô hình doanh nghiệp so với hộ kinh doanh cá thể.

So với kinh doanh hộ cá thể, việc thành lập doanh nghiệp có nhiều lợi ích hơn đó là:

- Có tư cách pháp nhân, có con dấu riêng, ký kết được các hợp đồng kinh doanh;
- Thuận lợi hơn trong kiểm soát thu chi, phân chia lợi nhuận;
- Có điều kiện để tiếp cận các nguồn vốn tín dụng, thuận lợi mở rộng sản xuất, nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh so với hộ kinh doanh cá thể;

- Có nhiều cơ hội được hưởng các cơ chế, chính sách hỗ trợ phát triển của tỉnh, của Trung ương như: hỗ trợ đào tạo, hỗ trợ lãi suất, ưu đãi cho vay đối với doanh nghiệp vừa và nhỏ,...

- Có cơ hội tốt hơn để hợp tác kinh doanh với các đối tác, nhất là đối tác nước ngoài; qua đó, sẽ có điều kiện để mở rộng thị trường, mở rộng quy mô sản xuất, nâng cao trình độ quản trị doanh nghiệp.

- Hoạt động kinh doanh theo hình thức hộ kinh doanh cá thể sẽ không có tư cách pháp nhân, chịu trách nhiệm bằng toàn bộ tài sản của chủ hộ, tính chất hoạt động manh mún, nhỏ lẻ; thường yếu thế trong việc đàm phán, ký kết hợp đồng với các đối tác kinh doanh.

1.4. Tuyên truyền kết quả phát triển kinh tế - xã hội gắn với kết quả phát triển doanh nghiệp năm 2016, phương hướng, mục tiêu, nhiệm vụ phát triển doanh nghiệp năm 2017.

- Tuyên truyền kết quả phát triển kinh tế - xã hội năm 2016 của Tỉnh, Thị xã và của các xã, phường; trong đó, tập trung tuyên truyền kết quả nổi bật thực hiện các giải pháp của Trung ương và của tỉnh, Thị xã và của các xã, phường. Chú trọng nêu rõ kết quả phát triển doanh nghiệp của tỉnh, của Thị xã; phân tích làm rõ những khó khăn, biến động của giá cả thị trường, thiên tai và những tác

động đến đời sống xã hội và sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp. Từ đó, làm nổi bật vai trò lãnh đạo của các cấp ủy đảng, chính quyền, sự nỗ lực, cố gắng của cộng đồng doanh nghiệp, tinh thần đoàn kết của nhân dân các dân tộc trong Tỉnh là những nhân tố quyết định trong việc thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội đã đề ra.

- Tăng cường tuyên truyền phương hướng, mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2017 của tỉnh, Thị xã và của các xã, phường, đã được hội đồng nhân dân các cấp thông qua. Trong đó, quan tâm đến tuyên truyền việc huy động các nguồn lực, khai thác hiệu quả tiềm năng, thế mạnh của Thị xã. Đẩy mạnh cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, tập trung tháo gỡ khó khăn để thúc đẩy phát triển sản xuất, kinh doanh. Tập trung lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện bằng được các chỉ tiêu kế hoạch, nhất là chỉ tiêu phát triển số lượng doanh nghiệp thành lập mới của địa phương.

1.5. Tuyên truyền các chính sách, pháp luật của Trung ương và của tỉnh về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp.

- Tập trung tuyên truyền văn bản pháp luật do Quốc hội, Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ và các cơ quan nhà nước có thẩm quyền ban hành, như: Luật Doanh nghiệp, Luật Đầu tư...; trong đó, tập trung làm rõ quyền và nghĩa vụ của doanh nghiệp; các loại hình doanh nghiệp; chính sách về đầu tư; ngành, nghề cấm đầu tư kinh doanh và ngành, nghề đầu tư kinh doanh có điều kiện,... Qua đó, cung cấp thông tin, nâng cao hiểu biết, ý thức để mọi người dân lựa chọn cơ hội, hình thức đầu tư.

- Tiếp tục tuyên truyền nội dung các nghị quyết, kết luận, kế hoạch liên quan đến hoạt động của doanh nghiệp do Trung ương và tỉnh ban hành, như: Nghị quyết số 19-2016/NQ-CP ngày 28/4/2016 của Chính phủ; Nghị quyết số 35/NQ-CP ngày 16/5/2016 của Chính phủ; Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Thanh Hóa lần thứ XVIII, nhiệm kỳ 2015 - 2020; Kết luận số 46-KL/TU ngày 20/10/2016; Kết luận số 55-KL/TU ngày 29/11/2016 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh; Quyết định số 3274/QĐ-UBND ngày 26/8/2016 của UBND tỉnh.

- Tuyên truyền các cơ chế, chính sách khuyến khích phát triển doanh nghiệp, nhất là chính sách đầu tư vào nông nghiệp, nông thôn, đầu tư vào lĩnh vực xã hội hóa, như: Nghị định số 210/2013/NĐ-CP ngày 19/12/2013 về chính sách khuyến khích doanh nghiệp đầu tư vào nông nghiệp, nông thôn; các chính sách của tỉnh như: chính sách khuyến khích phát triển công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp và thương mại tỉnh Thanh Hóa; chính sách hỗ trợ xử lý chất thải rắn sinh hoạt trên địa bàn tỉnh, giai đoạn 2016 - 2021; chính sách khuyến khích hỗ trợ đầu tư vào các Khu công nghiệp trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa. Quan tâm tuyên truyền các chuyên đề liên quan đến lĩnh vực thuế, hải quan, đất đai, môi trường, sở hữu trí tuệ và các quy định pháp luật liên quan đến hội nhập kinh tế quốc tế...

1.6. Tuyên truyền việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh

- Đẩy mạnh tuyên truyền việc triển khai thực hiện Chỉ thị số 05-CT/TW ngày 15/5/2016 của Bộ Chính trị về đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh. Chú trọng tuyên truyền sâu rộng việc thực hiện học tập chuyên đề: “*Tư tưởng Hồ Chí Minh về phát triển kinh tế trong thời kỳ quá độ lên chủ nghĩa xã hội ở Việt Nam gắn với đạo đức, phong cách của Bác*” cho đội ngũ doanh nhân, nhằm cổ vũ mạnh mẽ các phong trào thi đua học tập và làm theo Bác.

- Tiếp tục tuyên truyền, vận động cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên và nhân dân tích cực tham gia hưởng ứng cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”, gắn với chủ trương “*Người Thanh Hóa ưu tiên dùng hàng Thanh Hóa*”, góp phần thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm hàng hóa do các doanh nghiệp trong tỉnh sản xuất, tạo cơ hội để các doanh nghiệp đẩy mạnh sản xuất, kinh doanh.

2. Hình thức tuyên truyền.

- Tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh của thị xã và các xã, phường.
- Tuyên truyền trên cổng thông tin điện tử của Thị xã.
- Mời các chuyên gia nói chuyện về khởi nghiệp, phân tích những rủi ro khi hoạt động kinh doanh cá thể và lợi ích, quyền lợi khi thành lập doanh nghiệp nhằm khuyến khích các hộ kinh doanh cá thể chuyển sang hoạt động theo mô hình doanh nghiệp; trình tự thủ tục thành lập doanh nghiệp.
- Lòng ghép tuyên truyền thông qua các hội nghị, hội thảo, tập huấn...
- Phối hợp với Mặt trận tổ quốc và các đoàn thể chính trị - xã hội của thị xã tuyên truyền sâu rộng trong hệ thống đoàn thể mình.

3. Đối tượng tuyên truyền.

Toàn thể cán bộ, công chức, cộng đồng doanh nghiệp và các tầng lớp nhân dân trên địa bàn thị xã.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN.

1. Phòng Văn hóa & thông tin Thị xã:

Trực tiếp theo dõi, chi đạo, đôn đốc các cơ quan, đơn vị thực hiện công tác tuyên truyền, tổng hợp hàng quý báo cáo về UBND thị xã.

2. Đài Truyền thanh - Truyền hình; Cổng thông tin điện tử Thị xã:

Căn cứ vào kế hoạch tuyên truyền của thị xã lập kế hoạch tuyên truyền cụ thể trên hệ thống truyền thanh thị xã (có tiến độ); phối hợp với phòng Tài chính - Kế hoạch, phòng Kinh tế và các đơn vị có liên quan viết bài tuyên truyền về vị trí, ý nghĩa, vai trò và tầm quan trọng của việc phát triển doanh nghiệp đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của Tỉnh và địa phương.

Mở chuyên mục tuyên truyền về vị trí, vai trò và tầm quan trọng của việc phát triển doanh nghiệp đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của Tỉnh và địa phương.

Tuyên truyền, phổ biến, đẩy mạnh công tác khuyến nông, khuyến lâm, khuyến khích nhân dân ứng dụng tiến bộ khoa học và công nghệ vào sản xuất nông nghiệp. Triển khai thực hiện Nghị định 45/2012/NĐ-CP của Chính phủ về

chính sách khuyến công. Tạo điều kiện hỗ trợ, khuyến khích doanh nghiệp đầu tư phát triển nông nghiệp nông thôn.

Thường xuyên thông báo công khai đường dây nóng, hộp thư góp ý, chuyên mục hỏi đáp về thủ tục thành lập doanh nghiệp trên cổng thông tin điện tử của thị xã.

Tuyên truyền những doanh nghiệp tiêu biểu trong sản xuất kinh doanh chuyển đổi từ hộ kinh doanh cá thể sang thành lập doanh nghiệp.

Cung cấp tin, bài cho UBND các xã, phường tuyên truyền trên hệ thống loa truyền thanh của các xã, phường.

3. Phòng Tài Chính - Kế hoạch:

- Chủ động cập nhật các văn bản mới, các chính sách, pháp luật đãi ngộ cho các doanh nghiệp cung cấp cho Đài Truyền thanh - Truyền hình thị xã để viết bài tuyên truyền.

- Hướng dẫn, tuyên truyền, vận động các hộ kinh doanh cá thể đến xin đăng ký kinh doanh có đủ điều kiện thành lập doanh nghiệp.

4. Phòng Kinh tế:

Tích cực tuyên truyền trong hệ thống doanh nghiệp trên địa bàn thị xã về vị trí, vai trò và tầm quan trọng của việc phát triển doanh nghiệp đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của Tỉnh và địa phương.

5. Chi cục Thuế thị xã:

Tuyên truyền những quy định của pháp luật đối với việc thành lập doanh nghiệp và những lợi ích khi hoạt động kinh doanh theo mô hình doanh nghiệp so với hộ kinh doanh cá thể đến các hộ kinh doanh có đủ điều kiện (sử dụng thường xuyên trên 10 lao động trở lên) đăng ký thành lập doanh nghiệp theo quy định của Luật Doanh nghiệp.

6. Thị đoàn Bim Sơn:

Tuyên truyền sâu, rộng trong hệ thống đoàn viên thanh niên thông qua nhiều hình thức như: Tổ chức cuộc thi về khởi nghiệp nhằm khơi dậy niềm đam mê, khát vọng làm giàu chính đáng cho bản thân, gia đình và đất nước đến với lực lượng thanh niên, học sinh, sinh viên, từng bước hình thành đội ngũ doanh nhân trẻ trên nhiều lĩnh vực.

7. Hội doanh nghiệp thị xã; Câu lạc bộ doanh nhân trẻ; Câu lạc bộ nữ doanh nhân:

Tổ chức tuyên truyền sâu, rộng trong hội doanh nghiệp; Câu lạc bộ doanh nhân trẻ; Câu lạc bộ nữ doanh nhân thị xã về vị trí, vai trò và tầm quan trọng của việc phát triển doanh nghiệp đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của Tỉnh và địa phương. Mời các chuyên gia nói chuyện về khởi nghiệp, phân tích những rủi ro khi hoạt động kinh doanh cá thể và lợi ích, quyền lợi khi thành lập doanh nghiệp nhằm khuyến khích các hộ kinh doanh cá thể chuyển sang hoạt động theo mô hình doanh nghiệp; trình tự thủ tục thành lập doanh nghiệp.

8. UBND các xã, phường:

Phối hợp với Đài Truyền thanh - Truyền hình thị xã tuyên truyền, quán triệt về vị trí, vai trò và tầm quan trọng của việc phát triển doanh nghiệp đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của Tỉnh và địa phương trên hệ thống loa truyền thanh của xã, phường mình.

9. Ủy ban mặt trận tổ quốc thị xã và các đoàn thể chính trị - xã hội.

Đề nghị UBMT tổ quốc và các đoàn thể chính trị - xã hội đẩy mạnh tuyên truyền, vận động, tổ chức các hoạt động tư vấn, hỗ trợ đoàn viên, hội viên khởi nghiệp; vận động các hộ kinh doanh có đủ điều kiện chuyển sang mô hình doanh nghiệp; biểu dương, tôn vinh các gương đoàn viên, hội viên khởi nghiệp thành công. Tham gia giám sát thực hiện các chủ trương, cơ chế, chính sách của Đảng và Nhà nước về phát triển doanh nghiệp.

Yêu cầu các phòng, ban; UBND các xã, phường; các cơ quan, đơn vị có liên quan căn cứ vào kế hoạch của thị xã, xây dựng kế hoạch tuyên truyền. Định kỳ hằng quý (ngày 25 của tháng cuối quý) gửi báo cáo kết quả thực hiện về UBND Thị xã (qua phòng Văn hóa - Thông tin) để tổng hợp báo cáo ./.

Nơi nhận:

- TT Thị uỷ, HĐND (B/c);
 - Phòng, ban UBND Thị xã;
 - Cơ quan, đơn vị;
 - UBND xã, phường;
 - UBMTTQ và các đoàn thể Chính trị - XH;
 - Lưu: VT, VH TT.
- (thực hiện)

**KT, CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Tổng Thanh Bình